

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

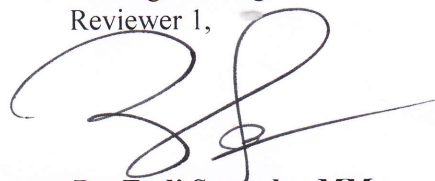
Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)	:	Peran Mediasi Perceived Value dalam Memediasi Pengaruh Experiential Marketing terhadap Behavioral Intention (Studi pada Wisata Wahana di Kota Batu)		
Penulis Jurnal Ilmiah	:	Mohammad Fakhruddin Mudzakkir & Iva Nurdiana Nurfarida		
Status Penulis	:	Penulis Utama		
Identitas Buku	:	f. Nama Jurnal	:	Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis
	:	g. Nomor/Volume	:	Vol 3, No. 2
	:	h. Edisi	:	Desember 2016
	:	i. Penerbit	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura
	:	j. Jumlah Halaman	:	107 halaman

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 Buku (beri √ pada Kategori) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/ Proceeding

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 10			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1	0,5
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	1
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	1,5
Total = (100%)			10	5

Malang, Malang, 27 Maret 2017
 Reviewer 1,



Dr. Endi Sarwoko, MM
 NIP/NIK. 290 601 179
 Bidang Ilmu: Manajemen
 Pangkat & Golongan: Penata Muda Tingkat I (III/c)
 Jabatan Fungsional Akademik: Lektor
 Universitas Kanjuruhan Malang

Keterangan :

Artikel bisa ditelusuri di: <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/2618>

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)	:	Peran Mediasi Perceived Value dalam Memediasi Pengaruh Experiential Marketing terhadap Behavioral Intention (Studi pada Wisata Wahana di Kota Batu)		
Penulis Jurnal Ilmiah	:	Mohammad Fakhruddin Mudzakkir & Iva Nurdiana Nurfarida		
Status Penulis	:	Penulis Utama		
Identitas Buku	:	f. Nama Jurnal	:	Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis
		g. Nomor/Volume	:	Vol 3, No. 2
		h. Edisi	:	Desember 2016
		i. Penerbit	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura
		j. Jumlah Halaman	:	107 halaman

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 Buku (beri \surd pada Kategori Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/ Proceeding

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 10			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	1,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	1,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	1
Total = (100%)			10	5

Malang, 27 Maret 2017
 Reviewer 2,



Andi Nu Graha, SE, M.Si
 NIP/NIK. 290 601 185
 Bidang Ilmu: Manajemen
 Pangkat & Golongan: Penata Muda Tingkat I (III/c)
 Jabatan Fungsional Akademik: Lektor
 Universitas Kanjuruhan Malang

Keterangan :

Artikel bisa ditelusuri di: <http://dx.doi.org/10.21274/an.2015.1.2.69-84>