

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Peran Mediasi Perceived Value Dalam Memediasi Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Behavioral Intention (Studi Pada Wisata Wahana Di Kota Batu)

Penulis Jurnal Ilmiah : Mohammad Fakhruddin Mudzakkir dan Iva Nurdiana Nurfarida

Status Penulis : Penulis Kedua

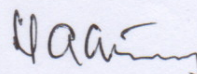
Identitas Buku : a. Nama Jurnal : Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis  
b. Nomor/Volume : Vol : 3 No 2 (ISSN: 2355-9543)  
c. Edisi : Desember 2016  
d. Penerbit : Universitas Trunojoyo Madura  
e. Jml halaman :129-143

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
Buku (beri √ pada Kategori)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/ Proceeding

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 10			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2
<b>Total = (100%)</b>			<b>10</b>	<b>8</b>
<b>Nilai Pengusul: 3,2</b>				
<b>Catatan penilaian artikel oleh Reviewer:</b> - Artikel relevan dengan bidang ilmu dosen - Jurnal nasional belum terakreditasi - Posisi penulis sebagai anggota.				

Malang, 6 Maret 2019  
Reviewer 1,



**Dr. Pieter Sahertian, M.Si**  
 NIK. 298601102  
 Bidang Ilmu: Ilmu Administrasi Niaga  
 Pangkat & Golongan: Pembina/IVa  
 Jabatan Fungsional Akademik: Lektor Kepala  
 Universitas Kanjuruhan Malang

Keterangan :  
 Buku bisa ditelusuri di: <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/2618/2123>

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Peran Mediasi Perceived Value Dalam Memediasi Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Behavioral Intention (Studi Pada Wisata Wahana Di Kota Batu)

Penulis Jurnal Ilmiah : Mohammad Fakhruddin Mudzakkir dan Iva Nurdiana Nurfarida

Status Penulis : Penulis Kedua

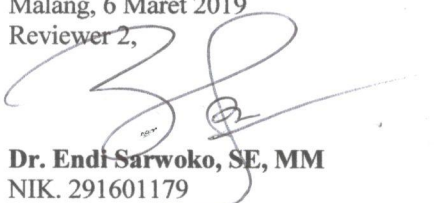
Identitas Buku : a. Nama Jurnal : Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis  
b. Nomor/Volume : Vol : 3 No 2 (ISSN: 2355-9543)  
c. Edisi : Desember 2016  
d. Penerbit : Universitas Trunojoyo Madura  
e. Jml halaman : 129-143

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
Buku (beri  $\checkmark$  pada Kategori  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/ Proceeding

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 10			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2
<b>Total = (100%)</b>			<b>10</b>	<b>8</b>
<b>Nilai Pengusul: 3,2</b>				
<b>Catatan penilaian artikel oleh Reviewer:</b>				
<p>- Sebagai anggota, artikel sesuai dg bidang dan dosen</p> <p>- jurnal nasional tidak terakreditasi</p>				

Malang, 6 Maret 2019  
Reviewer 2,

  
**Dr. Endi Sarwoko, SE, MM**  
 NIK. 291601179  
 Bidang Ilmu: Manajemen  
 Pangkat & Golongan: Penata Tk. I/ III d  
 Jabatan Fungsional Akademik: Lektor  
 Universitas Kanjuruhan Malang

Keterangan :

Buku bisa ditelusuri di: <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/2618/2123>