

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: PROSIDING**

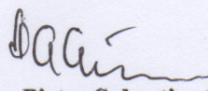
Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Brand Trust Through Brand Image  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Mohammad Fakhruddin Mudzakkir dan Iva Nurdiana Nurfarida  
 Status Penulis : Penulis Anggota  
 Identitas Buku : a. Nama Jurnal : Proceeding International Conference on Accounting, Business & Economics  
 b. Nomor/Volume : ISBN: 9789799234544  
 c. Edisi : 10-11 Desember 2015  
 d. Penerbit : Universitas Islam Indonesia  
 e. Jml halaman : 609-615

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Proceeding Forum Ilmiah Internasional Terindeks  
 Buku (beri √ pada Kategori)  Proceeding Forum Ilmiah Internasional  
 Proceeding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding 15			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Terindeks	Internasional	Nasional	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1,5		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,5		4
<b>Total = (100%)</b>		<b>15</b>		<b>13</b>
<b>Nilai Pengusul: 5,2</b>				
<b>Catatan penilaian artikel oleh Reviewer:</b>				
- Sebagai anggota penulis. - Jurnal berbahasa Inggris - Tema sesuai dengan keilmuan dosen.				

Malang, 6 Maret 2019  
 Reviewer 1,

  
**Dr. Pieter Sahertian, M.Si**  
 NIK. 298601102  
 Bidang Ilmu: Ilmu Administrasi Niaga  
 Pangkat & Golongan: Pembina/IVa  
 Jabatan Fungsional Akademik: Lektor Kepala  
 Universitas Kanjuruhan Malang

Keterangan :

Buku bisa ditelusuri di: <https://repository.unikama.ac.id/1760/1/Artikel%20UII%20Fakhruddin%20dan%20Iva.pdf>



**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: PROSIDING**

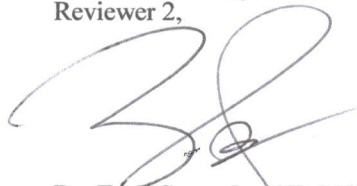
Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Brand Trust Through Brand Image  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Mohammad Fakhruddin Mudzakkir dan Iva Nurdiana Nurfarida  
 Status Penulis : Penulis Anggota  
 Identitas Buku : a. Nama Jurnal : Proceeding International Conference on Accounting, Business & Economics  
 b. Nomor/Volume : ISBN: 9789799234544  
 c. Edisi : 10-11 Desember 2015  
 d. Penerbit : Universitas Islam Indonesia  
 e. Jml halaman : 609-615

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  *Proceeding* Forum Ilmiah Internasional Terindeks  
 Buku (beri  $\surd$  pada Kategori)  *Proceeding* Forum Ilmiah Internasional  
 *Proceeding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding 15			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Terindeks	Internasional	Nasional	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1,5		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,5		4
<b>Total = (100%)</b>		<b>15</b>		<b>13</b>
<b>Nilai Pengusul:</b> 5,2				
<b>Catatan penilaian artikel oleh Reviewer:</b> Seberapa bagus, artikel bahasa Inggris, sesuai dengan keilmuan & sen				

Malang, 6 Maret 2019  
 Reviewer 2,



**Dr. Endi Sarwoko, SE, MM**  
 NIK. 291601179  
 Bidang Ilmu: Manajemen  
 Pangkat & Golongan: Penata Tk. I/ III d  
 Jabatan Fungsional Akademik: Lektor  
 Universitas Kanjuruhan Malang

Keterangan :

Buku bisa ditelusuri di: <https://repository.unikama.ac.id/1760/1/Artikel%20UII%20Fakhruddin%20dan%20Iva.pdf>