



**PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**SOREO ICE CREAM**

**(INOVASI ICE CREAM BERBAHAN SELEDRI OREO SEBAGAI  
MAKANAN RINGAN YANG SEHAT DAN BERGIZI)**

**BIDANG KEGIATAN:**

**PKM – K**

**Diusulkan Oleh:**

**Riska Ayuningrum (140401060150/Angkatan 2014)**

**Dessy Putri Kurniasari (140401060166/Angkatan 2014)**

**Manggarani Silvianingrum (140401060156/Angkatan 2014)**

**Devina Evrilianti (150404020020/Angkatan 2015)**

**UNIVERSITAS KANJURUHAN MALANG**

**MALANG**

**2016**

## PENGESAHAN USULAN PKM KEWIRAUUSAHAAN

- |  |   |
|--|---|
| <b>1. Judul Kegiatan</b>                     | : SOREO ICE CREAM : INOVASI ES KRIM BERBAHAN SELEDRI OREO SEBAGAI MAKANAN RINGAN YANG SEHAT DAN BERGIZI |
| <b>2. Bidang Kegiatan</b>                    | : PKMK - Sosial Ekonomi   |
| <b>3. Ketua Pelaksana Kegiatan</b>           | : Riska Ayuningrum  |
| a. Nama Lengkap                              | : 140401060150  |
| b. NIM                                       | : Pendidikan Matematika   |
| c. Program Studi                             | : Universitas Kanjuruhan  |
| d. Perguruan Tinggi                          | : SUKONOLO RT07 RW 02 BULULAWANG MALANG,  |
| e. Alamat Rumah dan No Tel./HP               | telp. , hp. 082334058228  |
| f. Alamat email                              | : riskaar87@gmail.com   |
| <b>4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis</b> | : 3 orang   |
| <b>5. Dosen Pendamping</b>                   | : VIVI SUWANTI S.Si., M.Pd.   |
| a. Nama Lengkap dan Gelar                    | : 0727048802  |
| b. NIDN                                      | : RT 01 RW 01 DUSUN BALONGMASIN DESA  |
| c. Alamat Rumah dan No Tel./HP               | BALONGMASIN KECAMATAN PUNGGING  |
|  | MOJOKERTO, telp. -, hp. 085646532408  |
| <b>6. Biaya Kegiatan Total</b>               | : Rp 10,440,500   |
| a. Dikti                                     | : Rp 0; Sumber lain:  |
| b. Sumber lain (sebutkan...)                 | : 3 bulan.  |
| <b>7. Jangka Waktu Pelaksanaan</b>           |   |

**Malang, 5 - 11 - 2016**



Ketua Pelaksana Kegiatan,



(Riska Ayuningrum)  
NIM. 140401060150

Dosen Pendamping,



(VIVI SUWANTI S.Si., M.Pd.)  
NIDN. 0727048802

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Program.....	2
1.4 Luaran yang Diharapkan .....	2
1.5 Manfaat Program.....	2
<b>BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA</b>	
2.1 Kondisi Umum Lingkungan.....	3
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b>	
3.1 Tahap Persiapan dan Pengolahan Produk .....	5
3.2 Tahap Pelaksanaan Program .....	7
3.3 Tahap Evaluasi .....	7
<b>BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN</b>	
4.1 Anggaran Biaya.....	8
4.2 Jadwal Kegiatan .....	8
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>10</b>

## Ringkasan

“Soreo Ice Cream” adalah produk makanan ringan es krim berbahan dasar seledri. Peran seledri pada es krim ini sebagai rasa khas soreo ice cream yang mampu membedakan dari rasa es krim lain di pasaran. Selain itu, mengingat banyaknya manfaat dari seledri dalam dunia kesehatan, es krim soreo juga dapat diandalkan sebagai suatu alternatif baru dalam mengkonsumsi seledri dengan rasa yang nikmat. Tujuan dari program ini adalah mengembangkan inovasi produk makanan ringan es krim berbahan seledri sebagai salah satu produk unggulan baru yang kreatif, inovatif dan terjangkau. Harga dari produk ini dapat dikatakan cukup terjangkau, dimana setiap cup dijual dengan harga Rp 3.500. Hal ini dikarenakan bahan-bahan untuk pembuatan es krim mudah didapatkan dan terjangkau. Target khusus dari pemasaran Soreo Ice Cream adalah masyarakat Malang Raya khususnya daerah kampus dan sekitarnya.

Produk ini sangat potensial dan memiliki prospek positif ke depannya karena es krim berbahan dasar seledri masih belum beredar di pasaran Malang Raya. Usaha yang kami jalankan bertujuan untuk menyediakan makanan yang sehat dan bergizi berupa es krim yang dikemas dalam bentuk yang menarik. Target yang ingin kami capai adalah diterimanya produk kami di semua kalangan masyarakat. Metode yang kami gunakan adalah penjualan secara langsung yaitu membuka stan penjualan dan pemasaran keliling pada hari libur di pusat-pusat keramaian, melalui media sosial dan menitipkan produk kami ke distributor lain untuk kemudian dipasarkan kembali ke konsumen. Rencana tahapan selanjutnya yang akan di lakukan adalah dengan menambah varian rasa dan bentuk baru agar “Soreo Ice Cream” menjadi lebih menarik, serta mengembangkan usaha dalam sistem francise.

**Key word:** seledri, es krim, soreo

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Es krim merupakan makanan yang sudah tidak asing lagi bagi masyarakat. Membayangkan es krim akan terbayang kelembutan dan kelezatan rasanya. Rasa yang manis, gurih, dingin dan lembut amat menggugah selera. Pembuatan es krim sebenarnya sederhana saja, yakni mencampurkan bahan-bahan dan kemudian didinginkan. Es krim yang terdapat di pasaran biasanya terbuat atau berbahan dasar susu cair. Peran dari susu sebagai rasa khas dari es krim ini bisa digantikan oleh seledri. Seledri (*Apium graveolens L*) adalah sayuran daun dan tumbuhan obat yang biasa digunakan sebagai bumbu masakan. Kandungan daun seledri terdapat banyak vitamin yakni vitamin A, vitamin B1, vitamin B2, vitamin B3, vitamin B5, vitamin B6, vitamin C, vitamin E, dan vitamin K, kalsium, magnesium, zat besi, fosfor, sodium, dan asam folic. Setiap 100 gram seledri memberikan kontribusi sebesar 44,1% dan 14% dari angka kecukupan vitamin K dan vitamin C per hari. Semua vitamin yang terkandung di dalam seledri cukup untuk memenuhi kebutuhan vitamin dalam tubuh. Seledri memiliki manfaat tersendiri bagi tubuh yaitu diantaranya:

- a. Seledri merupakan sumber vitamin A yang baik. Vitamin A dan beta karoten adalah antioksidan flavonoid alami yang dibutuhkan untuk menjaga selaput lendir, kulit, dan mata.
- b. Sumber yang kaya antioksidan flavonoid seperti zeaxanthin, lutein, dan beta karoten, yang berfungsi sebagai pelindung tubuh, meningkatkan imunitas tubuh dan pencegahan kanker.

Dilihat dari segi kandungan dan manfaat dari seledri, maka mengonsumsi seledri perlu ditingkatkan. Namun permasalahan yang sering dijumpai adalah banyak orang yang tidak begitu suka dengan seledri terutama pada anak-anak. Jika diberi pilihan untuk memilih makanan sayur atau makanan ringan seperti es krim maka dapat ditebak bahwa hampir semuanya akan memilih es krim. Maka dengan adanya permasalahan tersebut, kami menciptakan produk “*Soreo Ice Cream*” sebagai inovasi baru yang memiliki kandungan gizi yang tinggi karena di dalam es krim terdapat sayur seledri. Selain memiliki nilai gizi dan manfaat yang baik untuk tubuh, es krim dan seledri mudah sekali didapatkan sehingga produk ini memiliki nilai jual yang baik karena harganya yang terjangkau serta bahan-bahannya juga mudah didapat, dan semua kalangan masyarakat dapat menikmati produk ini.

## 1.2 Perumusan Masalah

- a. Bagaimana cara menghasilkan produk “*Soreo Ice Cream*”?
- b. Bagaimana cara pemasaran yang baik sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat untuk mengkonsumsi produk “*Soreo Ice Cream*”?
- c. Bagaimana peluang bisnis produk “*Soreo Ice Cream*” di pasaran?

## 1.3 Tujuan Program

- a. Dapat melatih jiwa kewirausahaan mahasiswa dengan mengembangkan produk inovatif dan kreatif.
- b. Dapat memanfaatkan seledri sebagai produk tambahan pada pembuatan es krim dengan mempertimbangkan potensi seledri yang kaya manfaat sebagai es krim seledri.
- c. Meningkatkan minat masyarakat dalam konsumsi makanan sehat berbahan seledri.
- d. Membangun jiwa wirausaha bagi mahasiswa, sehingga dapat melihat peluang bisnis produk tersebut di pasaran.

## 1.4 Luaran yang Diharapkan

- a. Produk es krim seledri dengan nama “*Soreo Ice Cream*”
- b. Jurnal ilmiah nasional ber-ISBN belum terakreditasi.

## 1.5 Manfaat Program

- a. Memberikan alternatif makanan yang ekonomis dan memiliki kandungan gizi yang diperlukan oleh tubuh. Hal ini ditujukan bagi masyarakat yang tidak mau mengkonsumsi susu atau seledri secara langsung.
- b. Dapat membuka peluang usaha dan melatih kemampuan mahasiswa dalam berwirausaha.
- c. Melatih kemampuan berinteraksi dan bersosialisasi dalam tim serta masyarakat luas.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

#### 2.1 Kondisi Umum Lingkungan

Lingkungan kampus merupakan area strategis untuk pemasaran produk “*Soreo Ice Cream*” karena dihuni oleh banyak masyarakat intelektual yang memiliki kesadaran gizi dan rasa keingintahuan yang tinggi pada produk baru yang tergolong unik dan terjangkau. Mengingat semua orang menyukai makanan ringan seperti es krim, maka produk ini akan digemari oleh semua kalangan. Es krim berbahan dasar seledri mempunyai suatu tujuan utama yaitu meningkatkan konsumsi sayuran bagi kalangan masyarakat terutama pada kalangan anak-anak. Seperti yang sudah banyak diketahui pengolahan seledri hanya terpaku pada sasaran rumah tangga yang biasanya dipakai untuk campuran masakan. Padahal untuk mengubah suatu pola pikir masyarakat harus dimulai dari generasi mudanya. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah membuat suatu olahan produk yang mayoritas digemari oleh semua kalangan masyarakat yaitu es krim.

##### a. Peluang Usaha

Peluang usaha es krim seledri ini cukup menjanjikan dan berprospektif, karena inovasi es krim seledri ini merupakan sebuah inovasi baru dibidang pangan yang memiliki nilai gizi lengkap dengan vitamin, fosfor, kalori dan kalsium yang dibutuhkan dalam pemenuhan gizi dalam tubuh. Kelebihan dari produk ini adalah menggunakan bahan alami serta tanpa bahan pengawet sehingga dapat dikonsumsi sehari-hari, selain rasa yang unik dan lezat produk ini sangat baik untuk kesehatan.

##### b. Peluang Pasar

Pada peluang pasar produk ini masih lebih unggul dan memungkinkan dapat menjadi produk unggulan, pada umumnya di pasaran produk es krim dijual dengan kandungan yang biasa hanya memakai perasa buah, coklat dan lain-lain. Sedangkan pada produk kami es krim seledri dengan kandungan seledri yang mempunyai kandungan vitamin, fosfor, kalori dan kalsium. Di pasaran produk es krim menggunakan pewarna makanan dan pengawet sehingga tampilannya menarik dan tahan lama, tetapi pada produk kami es krim seledri juga mempunyai warna pada es krim tetapi warna yang tampak bukan dari pewarna makanan tetapi dari seledri itu sendiri. Dalam lingkungan masyarakat membutuhkan variasi atau inovasi pangan dengan mutu dan kandungan gizi yang baik dan juga harga yang bisa dinikmati oleh semua kalangan masyarakat produk kami memberikan harga sama dengan pasaran yakni Rp 5.000.

c. Keberlanjutan usaha

Dalam pengembangan selanjutnya "*Soreo Ice cream*" dapat ditambah dengan beberapa varian rasa dan topping yang unik. Varian tersebut akan lebih difokuskan pada penggunaan bahan-bahan sehat penuh manfaat terutama sayuran dan tumbuhan herbal lainnya. Sedangkan untuk pengembangan pemasaran akan dibuat suatu sistem berbebtuk francise sehingga distribusi produk dapat lebih meluas di luar area Malang Raya.

d. Analisis finansial

Harga jual es krim di pasaran adalah Rp 5.000. Apabila proses pembuatan es krim seledri dapat berjalan optimal, maka dari 20 liter bahan baku (susu murni) dan 5 kg seledri dapat dihasilkan profit yang besar. Dengan demikian, besarnya hasil penjualan dan keuntungan dapat dihitung sebagai berikut: Penjualan:  $1200 \text{ cup} \times \text{Rp } 5.000 = \text{Rp } 6.000.000$ , Keuntungan:  $\text{Rp } 6.000.000 - \text{Rp } 1.235.000 = \text{Rp } 4.765.000$ .



## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN**

Program Kreativitas Mahasiswa bidang kewirausahaan ini terbagi menjadi tiga tahap antara lain:

#### **3.1 Tahap Persiapan**

- a. Tahap persiapan meliputi persiapan bahan dan perlengkapan untuk membuat produk.

Alat dan bahan yang digunakan meliputi:

**Alat:**

Blender  
Gelas ukur  
Pisau  
Mixer  
Baskom besar  
Panci  
Pengaduk  
Cup  
Sendok es krim  
Sendok makan  
Frezeer  
Timbangan  
Tabung elpigi  
Selang gas elpigi  
Regulator

**Bahan:**

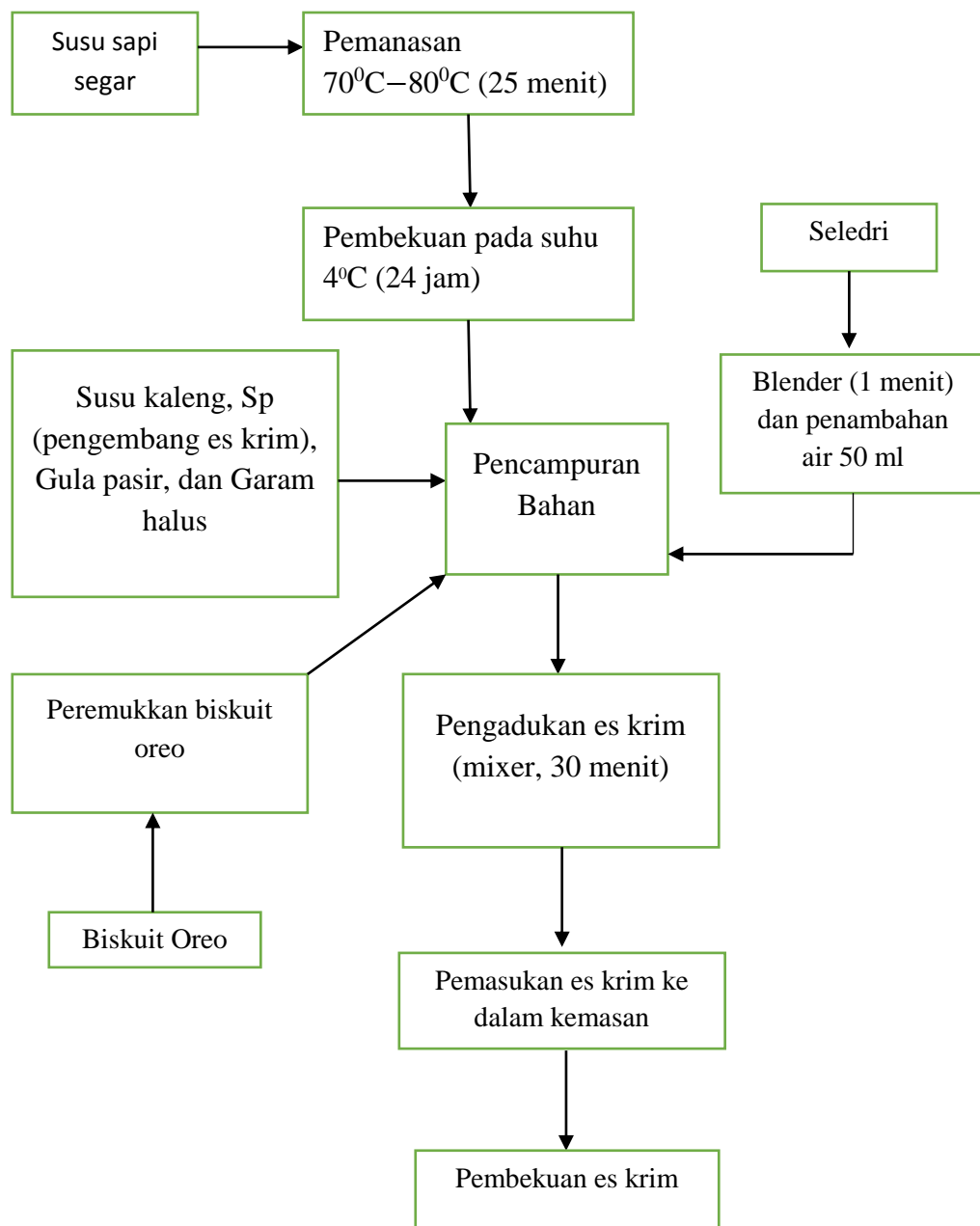
Seledri  
Susu sapi segar  
Susu kaleng  
Sp (pengembang es krim)  
Gula pasir  
Garam halus  
Oreo

b. Tahap persiapan tempat

Sebelum memasarkan produk ini, akan dilakukan survei tempat yang akan dijadikan tempat penjualan produk ini.

c. Tahap Pengolahan Produk

Cara Kerja Dalam membuat produk “*Soreo Ice Cream*”. Langkah-langkah yang harus dikerjakan meliputi:



**Gambar 3.1.** Diagram alir pembuatan *Soreo Ice Cream*



**Gambar 3.2.** Foto-foto pembuatan Soreo Ice Cream

### 3.2 Tahap Pelaksanaan Program

Produk “*Soreo Ice Cream*” yang sudah siap akan dijual di tempat yang sudah dipilih, seperti di sekitar area kampus. Penjualan dilaksanakan dengan cara menawarkan secara aktif kepada pembeli di area umum terutama pada jam istirahat.

### 3.3 Tahap Evaluasi

Apabila program ini sudah berjalan satu bulan, akan dihitung laba rugi di bulan pertama produksi. Kegiatan ini akan berlangsung sampai tiga bulan yang merupakan waktu pencapaian program. Akan diketahui apakah produk ini banyak peminatnya atau sedikit peminatnya.

## BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

### 4.1 Anggaran Biaya

Tabel 4.1. Anggaran Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Bahan Habis Pakai	1.235.000
2	Peralatan Penunjang	2.424.500
3	Perjalanan	261.000
4	Lain-Lain	6.520.000
	<b>Total Biaya</b>	<b>10.440.500</b>

### 4.2 Jadwal Kegiatan

Tabel 4.2. Jadwal Kegiatan

No.	Jadwal Kegiatan	Bulan ke 1				Bulan ke 2				Bulan ke 3			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan dan pembelian peralatan												
2	Pembelian bahan												
3	Pembuatan es krim seledri												
	Survei lokasi penjualan dan persiapan tempat												
4	Promosi												
5	Pemasaran produk												
	Tahap evaluasi pelaksanaan program												
6	Analisis data dan pelaporan												

## DAFTAR PUSTAKA

K, Hiller dan MF, Melzig. 2007. *Die grobe Enzyklopaedie der Arzneipflanzen und Drogen*. Elsevier Spektrum Verlag: Heidelberg.

## Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

### Ketua Pelaksana

#### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Riska Ayuningrum
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Matematika
4	NIM	140401060150
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Malang, 12 Agustus 1996
6	Email	<a href="mailto:Riskaar87@gmail.com">Riskaar87@gmail.com</a>
7	Nomor Telpon/HP	082334058228

#### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Sukonolo	SMPN 2 Bululawang	SMAN 1 Gondanglegi
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

#### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

#### D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K 2016.

Malang, 05 November 2016

Pengusul

(Riska Ayuningrum)

**Anggota 1****A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Dessy Putri Kurniasari
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Matematika
4	NIM	140401060166
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Probolinggo, 30 Desember 1995
6	Email	<a href="mailto:Putridessy48@gmail.com">Putridessy48@gmail.com</a>
7	Nomor Telpon/HP	082140729911

**B. Riwayat Pendidikan**

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Wiroborang 1	SMPN 9 Probolinggo	SMAN 3 Probolinggo
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

**C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)**

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

**D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)**

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K 2016.

Malang, 05 November 2016  
Pengusul



(Dessy Putri Kurniasari)

**Anggota 2****A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Manggarani Silvianingrum
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Matematika
4	NIM	140401060156
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Banjarnegara, 7 Mei 1995
6	Email	<a href="mailto:manggaranirani@gmail.com">manggaranirani@gmail.com</a>
7	Nomor Telp/HP	085784093688

**B. Riwayat Pendidikan**

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Wonokusumo 1	MTSN Mojosari	MAN Mojosari
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

**C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)**

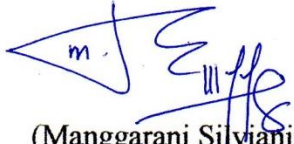
No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

**D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)**

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K 2016.

Malang, 05 November 2016  
Pengusul

  
(Manggarani Silvianingrum)



**Anggota 3****A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Devina Evrilianti
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Akuntansi
4	NIM	150404020020
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Blitar, 4 April 1997
6	Email	<a href="mailto:devinaevrilianti@gmail.com">devinaevrilianti@gmail.com</a>
7	Nomor Telpon/HP	08563262160

**B. Riwayat Pendidikan**

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Wates 05	SMPN 1 Wates	MAN Sumberoto
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

**C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)**

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

**D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)**

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K 2016.

Malang, 05 November 2016  
Pengusul



(Devina Evrilianti)

## Dosen Pembimbing

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Vivi Suwanti S.Si., M.Pd.
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Matematika
4	NIM	0727048802
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Mojokerto, 27 April 1988
6	Email	<a href="mailto:vivi_devbatghost@yahoo.com">vivi_devbatghost@yahoo.com</a>
7	Nomor Telpon/HP	085646532408

### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Institusi	Universitas Negeri Malang	Universitas Negeri Malang
Bidang Ilmu	Matematika	Pendidikan Matematika
Tahun Masuk-Lulus	2006 – 2010	2011 – 2013

### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional Pendidikan Matematika Pasca Sarjana Universitas Negeri Malang dengan tema "Pengembangan 4C's dalam Pembelajaran Matematika: Sebuah Tantangan dalam Pengembangan Kurikulum Matematika"	Analisis kesalahan Multi representasi Graph pada Mahasiswa Pendidikan Matematika	2016 di Universitas Negeri Malang

**D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)**

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K 2016.

Malang, 02 Oktober 2016  
Pendamping,



(Vivi Suwanti, S.Si.,M.Pd.)

## Lampiran 2. Anggaran Biaya

### 1. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Biaya (Rp)
Seledri	Siap pakai	5	Kg	10000	50000
Susu sapi segar	Siap pakai	20	Liter	8000	160000
Susu kaleng	Siap pakai	40	Kaleng	10000	400000
Sp (pengembes krim)	Siap pakai	10	Bungkus 6 ons	10000	100000
Gula pasir	Siap pakai	10	Kg	12500	125000
Garam halus	Siap pakai	10	Bks	1000	10000
Sendok es krim	Siap pakai	1200	Buah	100	120000
Sendok makan	Siap pakai	12	Buah	2500	30000
Oreo	Siap pakai	30	Pack	8000	240000
<b>Sub Total (Rp)</b>					<b>1235000</b>

### 2. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Biaya (Rp)
Blender	Siap pakai	1	buah	150000	150000
Gelas ukur	Siap pakai	2	buah	15000	30000
Pisau	Siap pakai	2	buah	4000	8000

Mixer	Siap pakai	2	buah	170000	340000
Baskom besar	Siap pakai	2	buah	9000	18000
Panci	Siap pakai	1	buah	65000	65000
Pengaduk	Siap pakai	1	buah	7500	7500
Cup	Siap pakai	1200	buah	100	120000
Frezeer	Siap pakai	1	buah	120000 0	1200000
Timbangan	Siap pakai	1	buah	71000	71000
Tabung elpigi	Siap pakai	1	buah	180000	180000
Selang gas elpigi	Siap pakai	1	buah	60000	60000
Regulator	Siap pakai	1	buah	35000	35000
Kompur gas	Siap pakai	1	buah	140000	140000
<b>Sub Total (Rp)</b>					<b>2424500</b>

### 3. Perjalanan

<b>Material</b>	<b>Justifikasi Pemakaian</b>	<b>Kuantitas</b>	<b>Satuan</b>	<b>Harga Satuan (Rp)</b>	<b>Biaya (Rp)</b>
Bahan bakar perjalanan untuk pembelian bahan dan peralatan, dan pemasaran	Transportasi		liter	8700	261000
<b>Sub Total (Rp)</b>					<b>261000</b>

#### 4. Lain-lain

Kegiatan	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas		Harga Satuan (Rp)	Biaya (Rp)
Banner	Siap pakai	1	unit	150000	150000
Pamflet	Siap pakai	240	lembar	5000	1200000
Brosur	Siap pakai	400	lembar	1000	400000
Publikasi iklan	Siap pakai	1	unit	200000	200000
Jurnal	Siap pakai	1	unit	300000	300000
Kertas A4	Siap pakai	2	rim	35000	70000
Kertas Bufallo	Siap pakai	200	lembar	1500	300000
Sewa tempat	1 unit Siap pakai untuk 3 bulan	3	bulan	700000	2100000
Label cup	Siap pakai	1200	unit	1000	1200000
Pulsa Listrik	Siap pakai untuk 3 bulan	3	bulan	200000	600000
Sub Total (Rp)					6520000
<b>Total Anggaran 3 bulan</b>					<b>10440500</b>

**Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas**

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Program Studi</b>	<b>Alokasi Waktu (jam/minggu)</b>	<b>Uraian Tugas</b>
1	Riska Ayuningrum	Pendidikan Matematika	21 jam/minggu	Ketua
2	Dessy Putri Kurniasari	Pendidikan Matematika	21 jam/minggu	Sekretaris
3	Manggarani Silvianingrum	Pendidikan Matematika	21 jam/minggu	Bendahara
4	Devina Evrilianti	Akuntansi	21 jam/minggu	Anggota