



ISSN : 2302 - 5239

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL MANAJEMEN III DAN CALL FOR PAPERS

Social Responsibility Management (SRM) untuk Meningkatkan Daya Saing Jelang AEC 2015

Diselenggarakan Oleh
Program Studi Manajemen dan Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura

Bangkalan, 5 November 2014

Support by :



PETRONAS



PERTAMINA
PHE WMO



skkmigas

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA
Jl. Raya Telang PO. BOX 2 Kamal – Bangkalan Madura
Telepon/Fax : (031) 3013484
Email : snm3.UTM@gmail.com

**MODEL PENINGKATAN PERAN PERUSAHAAN MELALUI
CORPORATE SOCIAL REPONSIBILITY : TELAAH ATAS
QS. AL-BAQARAH 177**

Sulistyo
Universitas Kanjuruhan Malang
phibinusi@gmail.com

Rita Indah Mustikowati
Universitas Kanjuruhan Malang

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah bagaimana penerapan konsep *corporate social responsibility* sebagai model peningkatan peran perusahaan dalam tanggung jawab sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif-deskriptif, pendekatan ini menitikberatkan pada pemahaman, pemikiran, dan persepsi peneliti. Materi yang dikaji adalah QS. Al-Baqarah ayat 177. Hasil dari kajian yang telah dilakukan ditemukan bahwa QS. Al-Baqarah ayat 177 erat kaitannya dengan konsep *corporate social responsibility*, yaitu adanya kebajikan (*al-birr*) yang harus diperankan oleh perusahaan untuk pihak lain. Implementasi konsep *corporate social responsibility* dalam setiap aktivitas perusahaan menjadi salah satu faktor tercapainya tujuan perusahaan.

Kata kunci: tanggung jawab sosial perusahaan, kebajikan, manajemen

ABSTRACT

*The purpose of this study is how the application of the concept of corporate social responsibility as a model of increasing the role of corporate social responsibility. The method used is qualitative-descriptive, this approach focuses on understanding, thinking, and perception researchers. The material studied is QS. Al-Baqarah verse 177. The results of the studies that have been conducted found that the QS. Al-Baqarah verse 177 is closely related to the concept of corporate social responsibility, that is a virtue (*al-birr*) that must be played by the company to another party. Implementation of the concept of corporate social responsibility in every activity of the company became one of the factors to achieve company goals.*

Keywords: corporate social responsibility, virtue, management