

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : How social media marketing influences consumers' purchase decision? A mediation analysis of brand awareness
 Penulis Jurnal Ilmiah : Fajar Ardiansyah, Endi Sarwoko
 Status Penulis : Penulis Korespondensi
 Identitas Buku : a. Nama Jurnal : JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi dan Manajemen
 b. Nomor/Volume : Volume 17 No 2 (e-ISSN 2597-4017)
 c. Edisi : Nopember 2020
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang
 e. Jml halaman : 156-168

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 Buku (beri √ pada Kategori) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 2)
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/ Proceeding

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 25			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2.5		2,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7.5		7,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7.5		7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7.5		7
Total = (100%)		25		29

Nilai Pengusul : 12

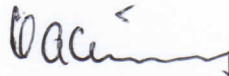
Catatan penilaian artikel oleh Reviewer:

- a. Kelengkapan unsur isi buku
 - Sebagai penulis korespondensi
 - Naskah dalam Bahasa Inggris, ditulis sesuai dengan template dan author guidelines dari jurnal.
 - Naskah disusun sesuai kaidah Introduction, Method, Result and Discussion (IMRAD)
 - Jurnal open access (OJS) menyajikan informasi yang lengkap tentang elewan editor, template, author guidelines, lembaga pengindeks, nama dan alamat penerbit.
- b. Ruang lingkup dan kedalaman
 - Tema naskah relevan dengan bidang ilmu penulis, lingkup penelitian lokal di wilayah Malang Raya.
 - Tema memiliki kebaruan terkait social media marketing, dikaitkan dengan brand awareness sebagai mediasi
 - Penelitian memiliki implikasi praktis dan teoritis yang dijelaskan pada bagian discussion.
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi
 - Lebih dari 90% referensi yang digunakan bersumber dari jurnal internasional bereputasi.

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer:

- Penjelasan tentang metode sudah dilakukan secara sistematis mulai dari jenis penelitian, pengukuran variabel, teknik sampling, dan teknik analisis data serta model penelitian.
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit
- Jurnal telah terindeks Sinta 2, DOAJ dan indeks internasional, memiliki ISSN online, dan seluruh naskah telah memiliki DOI.
 - Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang
 - Penerbit telah berkolaborasi dengan IAI dan Forum Manajemen Indonesia.

Malang, 29 Desember 2020
Reviewer 1,



Dr. Pieter Sahertian, M.Si

NIK. 298601102

Bidang Ilmu: Administrasi Niaga

Pangkat & Golongan: Pembina / IVA

Jabatan Fungsional Akademik: Lektor Kepala

Universitas Kanjuruhan Malang

Keterangan :

Buku bisa ditelusuri di: <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jema/article/view/6916/156-168>

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : How social media marketing influences consumers' purchase decision? A mediation analysis of brand awareness

Penulis Jurnal Ilmiah : Fajar Ardiansyah, Endi Sarwoko

Status Penulis : Penulis Korespondensi

Identitas Buku : a. Nama Jurnal : JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi dan Manajemen
b. Nomor/Volume : Volume 17 No 2 (e-ISSN 2597-4017)
c. Edisi : Nopember 2020
d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang
e. Jml halaman : 156-168

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional

Buku (beri √ pada Kategori) : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 2)

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/ Proceeding

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 25			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2.5		2,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7.5		7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7.5		7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7.5		7
Total = (100%)		25		23,5

Nilai Pengusul : 23,5

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer:

- Kelengkapan unsur isi buku
 - Penulis sebagai penulis korespondensi
 - Naskah terbit dalam bahasa Inggris, dan bisa ditelusuri secara online (OJS) - open access
 - Web OJS jurnal menyediakan informasi lengkap tentang fokus dan scope, editorial board, penerbit, ISSN, lembaga pengindeks, template dan author guidelines
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
 - Isi naskah telah menjelaskan kebaruan penelitian dan tujuan penelitian.
 - Naskah memenuhi kaidah penulisan karya ilmiah dengan sistematika IMRAD
 - Ruang lingkup penelitian hanya pada satu produk atau perusahaan
 - Pembahasan menjelaskan secara sistematis temuan-temuan penelitian terkait peran mediasi brand awareness pada pengaruh social media marketing terhadap purchase decision. Artikel juga menjelaskan kontribusi teoritis dan praktis penelitian.
- Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi
 - Dijelaskan secara rinci tentang desain riset yaitu penelitian kuantitatif, menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data, dan teknik pengambilan sampel.
 - Pengukuran variabel dijelaskan sampai pada indikator yang digunakan.

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer:

- Tahapan analisis statistik dijelaskan sampai pada indikator yang digunakan
 - > 90% rujukan yang digunakan adalah sumber primer dari jurnal internasional bereputasi
- d Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit
- Naskah terbit dalam bahasa Inggris
 - Jurnal diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang
 - Jurnal telah terindeks pada beberapa lembaga indeks nasional dan internasional (Sinta 2, Garuda, Index Copernicus, DOAJ)
 - Naskah yang terbit memiliki DOI
 - Format penulisan daftar pustaka buku menggunakan APA Style

Malang, 29 Desember 2020
Reviewer 2,

Dr. Endah Andayani, MM
NIP. 196808061993032001
Bidang Ilmu: Pendidikan Ekonomi
Pangkat & Golongan: Pembina / IVa
Jabatan Fungsional Akademik: Lektor Kepala
Universitas Kanjuruhan Malang

Keterangan :

Buku bisa ditelusuri di: <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jema/article/view/6916/156-168>